



Zarządzanie projektami informatycznymi

Naszym celem, jako niezależnego menadżera projektu jest obiektywna ocena korzyści i zagrożeń związanych z przedsięwzięciem, zwiększenie bezpieczeństwa jego realizacji oraz odciążenie pracowników przedsiębiorstwa od zadań operacyjnych związanych z zarządzaniem projektem.





Jakie zagrożenia mogą pojawić się w procesie realizacji projektu informatycznego?

Projekty informatyczne mobilizują zasoby, umiejętności, technologię i pomysły w celu uzyskania zamierzonych korzyści biznesowych lub osiągnięcia wyznaczonych celów. Dobre zarządzanie projektem pomaga doprowadzić do sytuacji, w której te korzyści lub cele są osiągnięte w ramach założonego budżetu, w określonym czasie i zgodnie z przyjętymi standardami jakości.

W bardzo szybko zmieniającym się obecnie środowisku coraz większa liczba organizacji jest zmuszana do przekształcania swojej struktury, aby nadążać za wyzwaniami i oczekiwaniami otoczenia. Zmiana staje się "sposobem na życie" dla firmy, która chce pozostać konkurencyjna i efektywna po to, by przetrwać. Jest więc istotne, żeby umiejętnie radzić sobie z ryzykiem, które nierozzerwalnie jest związane z każdą zmianą i innowacją.

Nieudane projekty są niestety bardzo powszechne. Część z nich trafia na pierwsze strony gazet, większość z nich ulega szybkiemu zapomnieniu. W efekcie wiąże się to często z utratą niezaplanowanych środków finansowych i czasu, a czasami z utraconą szansą w rozwoju przedsiębiorstwa.

Przyczyny niepowodzeń są różne i liczne.

Najczęściej wynika to z nieodpowiedniego Uzasadnienia Biznesowego oraz braku kontroli jego zasadności podczas całego projektu, braku odpowiedniej koordynacji zasobów i działań, braku poprawnej komunikacji pomiędzy zainteresowanymi stronami, skutkującej dostarczeniem Klientowi nie tego, czego oczekiwał, złego oszacowania czasu trwania i kosztów, co powoduje, że projekt kosztuje więcej i trwa dłużej niż oczekiwano, nieodpowiednich kryteriów ocen, niewłaściwego zaplanowania zasobów, czynności i harmonogramów oraz braku odpowiedniej kontroli postępów prac, w rezultacie czego prawdziwy ich stan jest identyfikowany zbyt późno, by uruchomić działania naprawcze.

Często w ramach realizacji projektów informatycznych zapomina się o celach jakościowych, co przy braku odpowiedniego systemu zapewniania i kontrolowania jakości powoduje, iż często dostarczone produkty są wręcz nieużyteczne.

Nie stosowanie dobrych praktyk i standardów zarządzania projektami powoduje, że zlecający projekt, zarządzający projektem i pracujący nad projektem, mają inne poglądy na temat tego jak praca powinna być zorganizowana i kiedy projekt będzie skończony. Osoby zaangażowane w projekt nie będą miały pewności jak wiele mają odpowiedzialności, władzy i niezależności. W rezultacie często będzie istniało zamieszanie otaczające projekt. Bez użycia odpowiedniej metodyki zarządzania projektami, projekty rzadko są kończone na czas i w ramach akceptowalnych kosztów.

Natomiast dobre metody zarządzania projektem prowadzą go poprzez precyzyjnie określony, kontrolowany zestaw czynności aż do osiągnięcia zamierzonych celów.



Jak ograniczyć ryzyko związane z realizacją projektu informatycznego?

Stosowany przez Nas standard zarządzania projektami opiera się na metodyce **PRINCE2**, która zawiera w sobie doświadczenia z wielu lat dobrej praktyki zarządzania projektami oraz oferuje elastyczne i łatwe do adaptacji podejście do zarządzania. Dzięki temu możliwe jest efektywne stosowanie tej metodyki zarówno do nieskomplikowanych, jak i bardzo złożonych projektów.

Metodyka ta daje szefom projektów, dyrektorom, członkom zespołów i organizacjom istotne i wymierne korzyści umożliwiając zarządzanie w sposób zorganizowany i efektywny. Niesie ona w sobie najlepszą i sprawdzoną praktykę zarządzania, dając do dyspozycji wszystkim zainteresowanym "wspólny język" - płaszczyznę porozumienia. Komponenty i techniki **PRINCE2** bazując na sprawdzonych procesach są elementami prowadzącymi do sukcesu, pozwalającymi na kontrolowane i zorganizowane rozpoczęcie, realizację i zakończenie projektu, regularne przeglądy postępów w odniesieniu do planu i uzasadnienia biznesowego, dobre kanały komunikacji pomiędzy zespołem zarządzania projektem a resztą organizacji, automatyczne sterowanie zarządcze odchyleniami od planu, elastyczne ustawianie punktów decyzyjnych i zaangażowania kierownictwa.

Widzenie projektu poprzez metodykę **PRINCE2** prowadzi do skupienia uwagi na biznesowych aspektach projektu, w celu wytworzenia produktów na odpowiednim poziomie jakości, które uzasadniają oczekiwane korzyści biznesowe.

W ramach roli kierowania projektem realizujemy:

- Przygotowanie i uzgodnienie z Kierownictwem Strategicznym projektu struktury organizacyjnej i obsadzenia ról w projekcie
- Określenie i uzgodnienie z Kierownictwem Strategicznym projektu zasad komunikacji w projekcie, zakresu wymaganej dokumentacji i zakresu niezbędnego wsparcia w obejmującego zarządzanie konfiguracją projektu
- Uzgodnienie z Kierownictwem Strategicznym projektu formuły działań technicznych związanych z jakością w projekcie
- Opracowanie Dokumentu Inicjującego Projekt wyznaczającego zasady realizacji i zarządzania projektem uzgodnione z Kierownictwem Strategicznym projektu.
- Przygotowanie Planów Projektu, Etapu i jeśli to konieczne Planów Nadzwyczajnych wspólnie z Kierownikami Zespołów oraz uzgodnienie ich z Kierownictwem Strategicznymi projektu
- Zarządzanie wytwarzaniem wymaganych produktów,
- Kierowanie zespołem projektowym i zasobami udostępnionymi przez Kierownictwo Strategiczne projektu
- Zarządzanie zagrożeniami oraz opracowywanie Planów Rezerwowych
- Monitorowanie i raportowanie o stanie projektu do Kierownictwa Strategicznego projektu
- Zarządzanie zmianami i konfiguracją projektu.
- Komunikacja z dostawcami zewnętrznymi

3. Zarządzając projektem bazujemy na następujących procesach:

- Przygotowanie projektu, które obejmuje ustalanie zakresu i formuły realizacji projektu, powołanie zespołu zarządzania projektem, określenie oczekiwań jakościowych, identyfikację ryzyka oraz zaplanowanie procesu inicjowania projektu.
- Inicjowanie projektu, które zawiera uzgodnienie zasad realizacji i zaplanowanie całego projektu w odniesieniu do uzasadnienia biznesowego w kategoriach jego wymaganych produktów, działań, wykorzystania zasobów, jakości, ryzyka, zasad komunikacji
- Planowanie oparte na produktach, które jest ukierunkowane na tworzenie niezbędnych dla projektu planów zmierzających do zidentyfikowania produktów zarządczych i specjalistycznych, oraz określeniu niezbędnych działań wymaganych do ich wytworzenia zgodnie z przyjętymi kryteriami akceptacji.
- Strategiczne zarządzanie projektem dające możliwości Kierownictwu Strategicznemu, które jest odpowiedzialne za projekt, zarządzania istotnymi odchyleniami, kontrolowania projektu i wydawania zezwoleń na angażowanie potrzebnych zasobów, zainicjowania projektu i jego zamknięcia, a w niektórych wypadkach wcześniejszego zaprzestania jego realizacji.
- Sterowanie etapem, które obejmuje operacyjne zarządzanie projektem między innymi w zakresie wydawanie zgody na prace służące wytworzeniu lub zmianie produktów, zbieranie danych o realizacji, ocenianie postępu, podejmowanie działań korygujących i składanie raportów
- Zarządzanie zakresem etapu, które realizuje analizę osiągnięć aktualnego etapu zarządczego i jego wpływu na ogólny plan projektu i uzasadnienie biznesowe.
- Zamykanie projektu, przygotowujące projekt do zamknięcia w uporządkowany sposób.



Jaka jest wartość dodana w korzystaniu z doświadczeń JCBsoft?

- Uzyskanie efektywnego środowiska zarządzania projektem zgodnego z metodyką **PRINCE2**, które pozwoli skutecznie planować i kontrolować przedsięwzięcie w kierunku bezpiecznego doprowadzenia do jego pomyślnego zakończenia
- Regularne przeglądy postępów prac w stosunku do planu i założeń biznesowych oraz kontrolę wszelkich odchyłeń od planu
- Zaangażowanie decydentów we właściwym czasie i miejscu w trakcie realizacji projektu
- Uzyskanie warunków do dobrej komunikacji pomiędzy wykonawcami projektu, szefami projektu oraz organizacją
- Profesjonalny nadzór, dający możliwość osiągnięcia celów strategicznych związanych z realizacją projektu informatycznego

JCBsoft
Ul. Jabłoniowa 9
39-400 Tarnobrzeg
tel./fax +48 15 823 69 92
e-mail: biuro@jcbsoft.pl
www: www.jcbsoft.pl

Jacek Bobowik – właściciel
tel. kom. +48 506 191 004
e-mail: j.bobowik@jcbsoft.pl

Robert Chajdaś – dyrektor handlowy
tel. kom. +48 506 191 016
e-mail: r.chajdas@jcbsoft.pl